智慧媒体宣传服务平台建设思路

摘　要：随着移动互联网的高速发展，网民求真的渴望诉求和政府权威发布的及时性越来越重要。在一个地区内，既包括专业的报纸、广播电视等官方机构媒体，还包括各类政府机构的政务新媒体。为了提高传播效果，为辖区内的官方媒体和政务新媒体建立一个互动的智慧媒体宣传服务平台，实现通稿内容的一键发布、一键撤销；实现辖区内的稿件内容资源的共享和交流，辖区内大数据共享，内容安全审核服务共享；同时，对官方媒体和政务新的微信、微博等新媒体传播渠道进行集中监测，实现并加强党对网络媒体的建设、服务、运用、监测和管理的职能，逐步将监管向服务转移，将事后向事前转移，起到更好地发挥引导社会舆论，占领舆论制高点的作用。

关键词：大数据；区域融媒；政务新媒体；一键发布；新媒体监测
中图分类号：TP29　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）06-113-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.06.034

文 / 李洪波

1. 必要性分析

随着移动互联的迅猛发展，网络媒体平台如雨后春笋般发展，在满足广大网民个性化需求的同时，出现了过于娱乐化、低俗化、内容质量不可控等现象。在移动互联网信息爆炸式增长和网络自媒体狂欢之后，广大网民开始逐渐回归信息消费理性，而官方媒体和各政府职能部门的发布渠道对真相的追求和对社会责任担当的价值再次凸显出来。

在一个地区内，既有作为官方的媒体，如报社和电视台等传播渠道，还有所辖各委办局、各级政府的官方微信、微博账号、头条号等发布渠道，这些官方新媒体的载体和传播渠道直接服务于辖区网民，既有服务职能，又具有宣传引领的作用，具有覆盖面广、黏性高的特点。

2018 年 12 月 7 日发布的《国务院办公厅关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》指出，政务新媒体是移动互联网时代党和政府联系群众、服务群众、凝聚群众的重要渠道，是加快转变政府职能、建设服务型政府的重要手段，是引导网上舆论、构建清朗网络空间的重要阵地，是探索社会治理新模式、提高社会治理能力的重要途径。

充分利用好这些接地气、有温度的区域内新媒体发布渠道的天然优势，积极打造区域内智慧媒体宣传监管服务平台，提高官方新媒体的内容发布质量，对重要新闻、政策通知可以进行统一发布管控，对发布的内容、发布的频次、传播的效果等可以进行统一集中的监测，是非常有意义和有必要的。可以很好地实现并加强党对网络媒体的建设、服务、运用、监测和管理的职能，净化网络空间环境，更好地发挥正确的舆论引导作用。

2. 建设思路

在移动互联和大数据等快速发展的背景下，通过以技术为支撑，以大数据为引擎，以媒体融合为契机，建设媒体宣传监管服务平台，促进媒体融合深入发展，适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。平台整体融合应用场景如下图 1 所示。

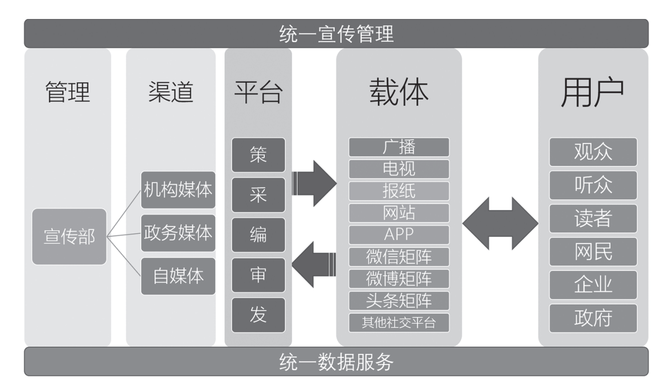


图 1　融合应用场景

2.1 集中管理，以舆论导向为核心

舆论导向正确，就能凝聚人心、汇聚力量，推动事业发展；舆论导向错误，就会动摇人心、瓦解斗志，危害党和人民的事业。在一个区域内，为了加强党对网络新媒体的建设、运用和监测管理，搭建一个融合专业媒体、各委办局、各级政府的媒体宣传监测服务平台，汇聚微信、微博、头条号、APP、网站、微视频等新媒体发布渠道和载体。直接从新闻传播的源头和传播最终的受众着手，实现统一服务和集中监测。因此，媒体宣传监测服务平台要以舆论导向为核心进行集中管理。

2.2 开放共享，以创新服务为纽带

移动互联网的发展实际上是跨界的，媒体融合也是媒体与其他部门、产业的服务融合。互联网的各种资源和信息的交换以及运营都建立在平台的基础上，也就是把不同的使用者、传播者放在同一个平台上进行互动、分享，互联网的信息传播、应用，都表现为参与者共享信息、推动事件真相不断被挖掘的过程。通过平台建立起各传播媒体之间的共享交流机制，提升平台服务能力，实现辖区内的资源共享服务。

2.3 移动优先，以用户体验为中心

根据互联网络信息中心（CNNIC）发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2018年底，网民中使用手机上网的8.17亿，占比98.6%。因此，互联网渠道已经成为绝对的主战场，媒体宣传的渠道和监管的对象也一定是网民发展方向和关心的方向。尤其是要注重社交平台的传播渠道，具有移动性、互动性和受众广的特点，要以这类渠道的用户体验为中心，做好宣传策划、内容审核服务和适应性多渠道的展现。

2.4 数据赋能，以数据服务为引擎

目前，大家都认同数据作为未来最有价值的资产，要充分发挥媒体数据的价值，通过数据的加工处理，提供数据服务，进而为媒体融合赋能，凸显媒体数据的价值。通过多维度标引，稿件、图片、视频就具有了特殊的数据意义，就可以提供多样化的数据服务，实现数据赋能，而且这种数据赋能是未来成本最低、效益最好的途径和方法。

3. 规划建设方案

根据系统建设思路，综合考虑系统定位和系统的可操作性。系统规划宣传服务应该包括：互联网大数据服务、媒体单位管理、媒体宣传管理、媒体内容管理、媒体发布监测、民生服务、数据可视化指挥以及考核评价系统等功能。系统功能框架图如下图2所示。



图2 系统功能框架图

3.1 互联网大数据服务

基于互联网大数据，提供互联网舆情、互联网热点汇聚、互联网传播分析等大数据服务，通过数据赋能，实现关联分析报告和考核评价数据，为政策制定、宣传选题智能化服务提供基础数据支撑。

3.2 媒体单位管理

实现区域内的机构媒体、政务新媒体、社会化媒体、合作媒体和自媒体的管理，尤其是对其所属新媒体、社交账号进行集中登记管理。

3.3 媒体宣传管理

实现任务的下达和执行、重大选题策划的任务分派等宣传管理功能。

3.4 媒体内容管理

实现通稿下发、通稿发布，快速统一集中发声；各媒体的共享稿件管理和个人稿库管理，资源共享；内容安全审核服务，作为宣传内容发布的关口，非常关键且必要；内容安全预警实现对本地化敏感词和关键词的定义和预警。

3.5 媒体发布管理

实现通稿发布情况的监测；纳入管理的个媒体单位发布内容的汇聚监测；阶段性形成监测报告。

3.6 民生服务

汇聚社情民意，形成分析报告；接入政府服务和民生服务，拓展服务内容。

3.7 数据可视化指挥调度

通稿将数据可视化，建立时间、位置、渠道等多维度的对比分析模型，实现可视化展示，并集成基于LBS位置的地图系统，进行视频应急指挥调度。

3.8 考核评价

通过互联网大数据，建立考核模型，实现对单位或者个人的综合考核评价。

4. 大数据赋能智慧化

所有宣传的效果、网民的互动，在移动互联网时代都可以快速通过数据客观反映出来。通过大数据，为媒体宣传管理服务赋能，实现智慧化服务。

4.1 辅助内容生产

运用大数据推进新闻生产，优化媒体内容创作。借助大数据提供网络热点，拓宽新闻来源，丰富新闻内容，促进高质量新闻宣传作品的生产。

4.2 精准传播监测

通过互联网大数据，可以清晰地了解传播路径，知晓传播效果、受众及互动情况，形成全面的传播监测量化数据，既可以用于考核管理，也可用于分组排行、传播分析等方面，促进媒体融合发展。

4.3 融合数据服务

区域内的数据涵盖多个行业和业务职能领域数据，将媒体数据、传播数据和行业数据进行关联，进一步推动区域内的数据整合，形成全面的数据分析报告，价值巨大。提高政务信息共享效率，促进部门之间业务系统整合，可以更好地为政府职能部门服务，为企业和百姓服务。

5. 展望

随着技术的不断完善和更新迭代，基于大数据服务，有更多的人工智能服务成熟、落地，逐步导入应用场景，可以更好地为智慧媒体宣传管理服务，为媒体内容生产赋能，更好地实现各类政务大数据的整合，更好地服务和引导群众。媒

参考文献

[1] 刘驰，胡柏青，谢一．大数据治理与安全，机械工业出版社，2017-09-01.

[2][美]史蒂芬·卢奇（Stephen Lucci），丹尼·科佩克（Danny Kopec），人工智能（第2版），人民邮电出版社，2018-09-01.

[3] 中国互联网协会，中国互联网发展报告2018，2019年2月.

（作者单位：天津市今晚网络信息技术股份有限公司）